

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN ESTUDIOS DE GRADO A TÉCNICOS SUPERIORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Técnico Superior en Marketing y Publicidad	Grado en ADE		
MÓDULOS	Asignaturas	Curso	Créditos
	Marketing	2º	6
Políticas de Marketing	Aspectos Legales del Marketing y la Publicidad (optativa)	4º	4,5
Investigación Comercial	Fundamentos de Investigación de Mercados	3º	4,5
Lanzamientos de Productos y Servicios	Estrategias de Marketing	3º	4,5
Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	Investigación de Mercados Aplicada (optativa)	4º	6
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	Marketing de Servicios y Sectorial (optativa)	4º	4,5
Atención al Cliente, Consumidor y Usuario	Comunicación de Marketing (optativa)	3º	6
TOTAL			36

La aplicación íntegra de la tabla de reconocimientos está supeditada a la mención escogida por el alumnado.